

alpine space
promotion of
eco-companies
transboundary

Smernice za organe javne uprave,
za spodbujanje eko podjetij in njihovo
promocijo v alpskem prostoru



Smernice za organe javne uprave, za spodbujanje eko podjetij in njihovo promocijo v alpskem prostoru

Ta publikacija vsebuje povzetek smernic projekta ASPECT, izdelanih skupaj s partnerji v projektu ASPECT.

Koordinacija in nadzor:
Provinca Mantova

Leo Breedveld pogodbeni strokovnjak, v sodelovanju z Olgo Formigoni, Angelom Bellomijem (Ministrstvo za kmetijstvo in poslovne dejavnosti), Arianno Acerbi (Ministrstvo za okolje), Mariso Calvano (Ministrstvo za teritorialno planiranje in upravljanje), Emanuela Medeghini, Robertom Grassijem (Oddelek za evropsko in mednarodno politiko).

Partnerji v projektu:

- ADNV, Švica
- BAUM Consult, Nemčija
- Bayern Innovativ, Nemčija
- Gospodarska zbornica, Lyon, Francija
- CEIPIEMONTE, Italija
- Clusterland OÖ, Avstrija
- ÖGUT, Avstrija
- BSC, Poslovno podporni center, d.o.o., Kranj, Regionalna razvojna agencija Gorenjske

Smernice projekta ASPECT so priročnik, namenjen javnim oblastem, za spodbujanje in promocijo eko podjetij v alpskem prostoru. Cilj smernic projekta ASPECT je zagotavljanje podpore za pospeševanje razvoja eko industrije organizacijam in javnim oblastem ter privabljanje zunanjih investorjev v eko industrijo. Smernice opisujejo splošna orodja, strategije in dobre prakse za promocijo in spodbujanje eko podjetij.

Smernice projekta ASPECT za spodbujanje eko podjetij je v okviru Pobude skupnosti INTERREG III B, razvila provinca Mantova (Italija) skupaj s sodelovanjem vseh drugih projektnih partnerjev: ADN V (Švica), BAUM Consult in Bayern Innovativ (Nemčija), Gospodarska zbornica, Lyon (Francija), CEIPI MONTE (Italija), Clusterland OÖ in ÖGUT (Avstrija), BSC Poslovno podporni center, d.o.o., Kranj, Regionalna razvojna agencija Gorenjske (Slovenija). Projekt ASPECT je trajal od marca 2006 do februarja 2008. V projektu ASPECT je opisanih 29 dobrih praks, večinoma o povezovanju in oblikovanju mrež (11), načrtovanju politik (5) in izmenjavi informacij (5). Ostale dobre prakse zajemajo predpise, gospodarske spodbude, promocijo in izvoz ter povečevanje ozavešanja. V tej publikaciji je prikazano 6 dobrih praks.

Cilj projekta ASPECT

Evropska unija si prizadeva spodbujati konkurenčnost majhnih in srednje velikih podjetij (MSP), ki igrajo glavno vlogo pri zaposlovanju. Istočasno je potrebno zaščititi ekosisteme na alpskih območjih in zagotavljati, da bo ta prostor prijeten za bivanje in privlačen za obiskovalce.

Cilj projekta ASPECT je premostiti razkorak med gospodarskim razvojem in varovanjem okolja. To lahko dosežemo s promoviranjem eko podjetij, med katerimi je večina MSP-jev s hitro rastjo. Eko podjetja igrajo pomembno vlogo pri varovanju okolja, saj vplivajo na ravnanje z zrakom, zemljo, odpadki, hrupom, vodo in energijo.



Ga. Danuta Hubner, evropska komisarka za regionalno politiko

Po mnenju evropske komisarke za regionalno politiko Danute Hübner, *je projekt ASPECT – promoviranje eko podjetij – lahko zgled saj združuje dva glavna izziva kohezijske politike: na eni strani povečuje gospodarsko rast in zaposlovanje, po drugi pa varuje okolje. Prepričani smo, da razvijanje eko tehnologije in varstva okolja na dolgi rok povečuje konkurenčnost.*

Namen projekta ASPECT je prizadevanje za povečanje gospodarske rasti eko podjetij v alpskem prostoru s pomočjo natančno izdelanega programa, vključno z vsemi orodji, ki so namenjeni organizacijam in javnim oblastem, obsežno izdelanimi analizami o skupnih orodjih in strategijami za promocijo in spodbujanje eko podjetij ter oblikovanjem poslovne mreže s podobnimi cilji in potrebami. Predstavitev dobrih praks priča o izvirnosti podjetij v alpskem svetu in predstavlja navdih za nadaljnje izboljšanje.

Projekt se izvaja s skupnimi napori regij iz šestih držav, temeljita analiza pa je bila mogoča s sodelovanjem 341 podjetij. Posebne značilnosti projekta ASPECT so nehierarhičen pristop s pomočjo obsežne raziskave o eko podjetjih, identifikacija potreb eko podjetij, osredotočenost na glavno ciljno skupino regionalnih javnih oblasti in izmenjava dobrih praks za promocijo eko podjetij.

Kaj je eko podjetje?

Definicija OECD: *“eko dejavnosti so dejavnosti, ki proizvajajo dobrine in storitve za merjenje, preprečevanje, omejevanje, minimiziranje ali odpravljanje okoljske škode na vodi, zraku in zemlji, kot tudi dejavnosti, ki so povezane z odpadki, hrupom in ekosistemi. To vključuje tehnologije, izdelke in storitve, ki zmanjšujejo okoljsko tveganje ter minimizirajo onesnaženje in izrabo virov .”*

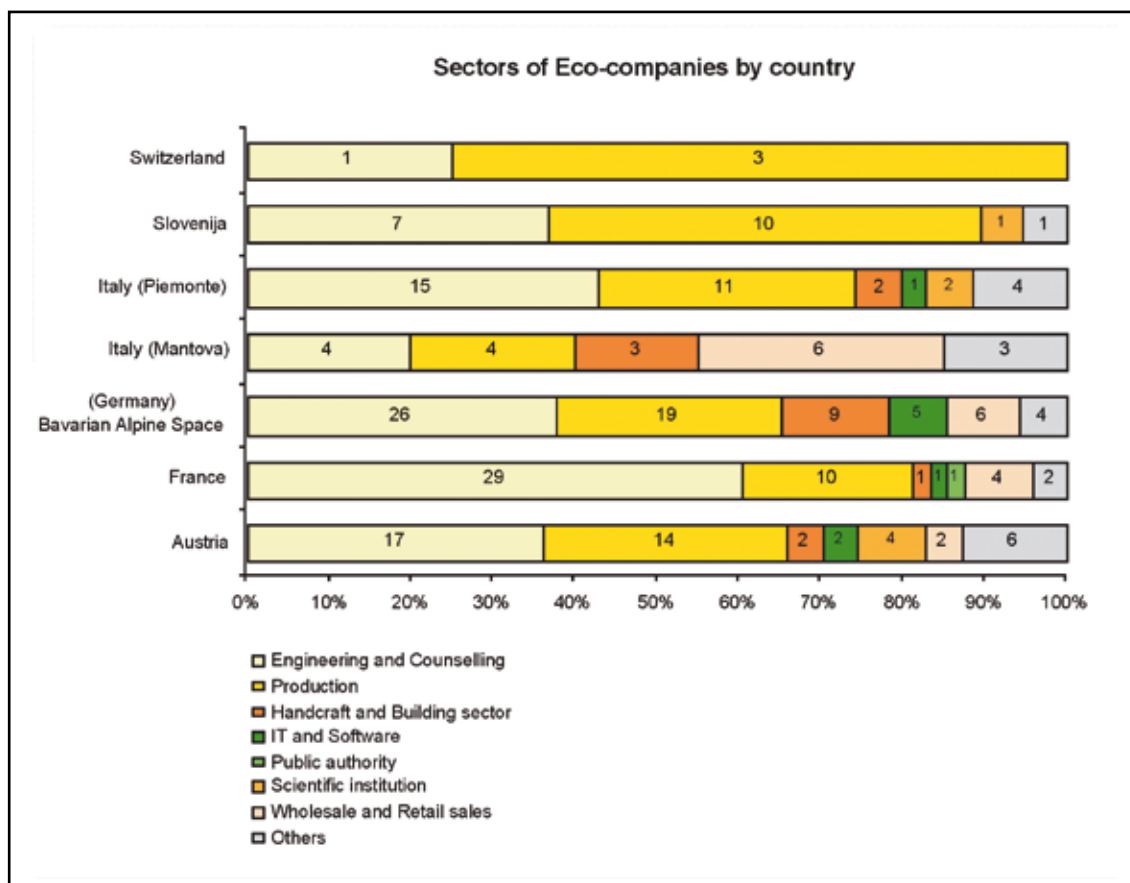
Definicija eko podjetij po ASPECT-u je nekoliko širša, ker vključuje vsa posamezna podjetja, ki so lahko del mreže okoljskega poslovanja ali storitev (eko industrijski parki, eko območja, eko lokacije, okoljski parki, zeleni poslovni parki, eko industrijske lokacije itd.), vključuje pa tudi vse dejavnosti, povezane z varovanjem, upravljanjem in nadzorom okoljskih vplivov.

Predstavitev eko podjetij v alpskem prostoru

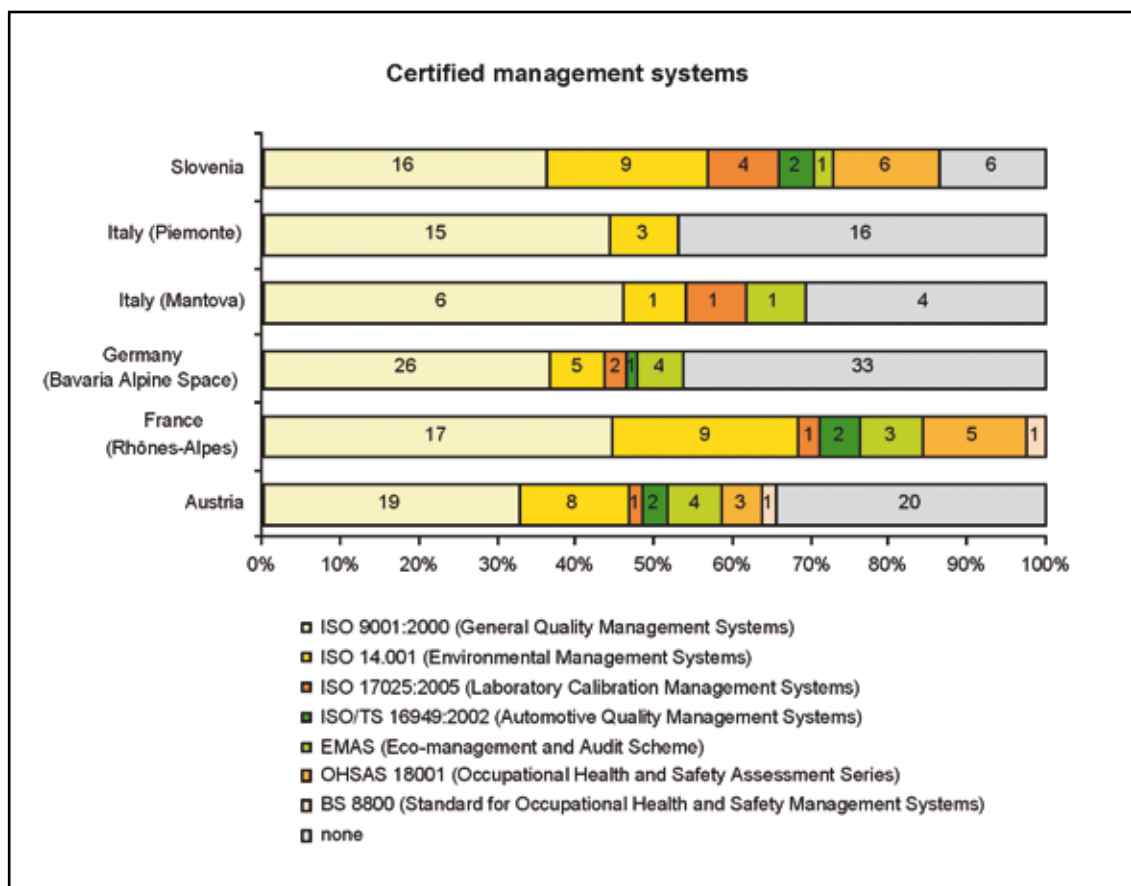
Raziskava projekta ASPECT, izpeljana v 341. eko podjetjih, je obsežen prikaz poslovnih dejavnosti v vseh regijah alpskega prostora, ki so povezane z okoljsko tehnologijo in je hkrati edinstvena referenca in delovno orodje, za javne oblasti.

Za alpski prostor so značilna majhna in srednje velika podjetja: 95% anketiranih eko podjetij je imelo manj kot 250 zaposlenih, medtem ko jih je več kot 50% imelo manj kot 20 zaposlenih. Poleg tega predstavljajo eko podjetja pomemben del gospodarstva, v nekaterih državah bolj kot v drugih. Skupen promet evropskih eko industrij v odstotkih BDP je približno 2,3%. Med sodelujočimi v anketi je imela največji promet Avstrija (4,3%), sledijo ji Slovenija (3,3%), Nemčija (3,0%), Francija (2,8%), najmanjši pa je v Italiji (1,5%). Večina podjetij v alpskem prostoru je majhnih ali srednje velikih in realizirajo do 5 milijonov evrov prometa letno.

Več kot 50 % anketiranih podjetij deluje regionalno (v premeru 50 km) in znotraj svoje države. Za Italijo (Piemont), Nemčijo (bavarski alpski prostor) in Avstrijo je evropski trg skoraj enako pomemben kot nacionalni trg. Kljub temu je notranji trg najbolj pomemben trg za eko podjetja v alpskem prostoru (70% tržnega deleža).

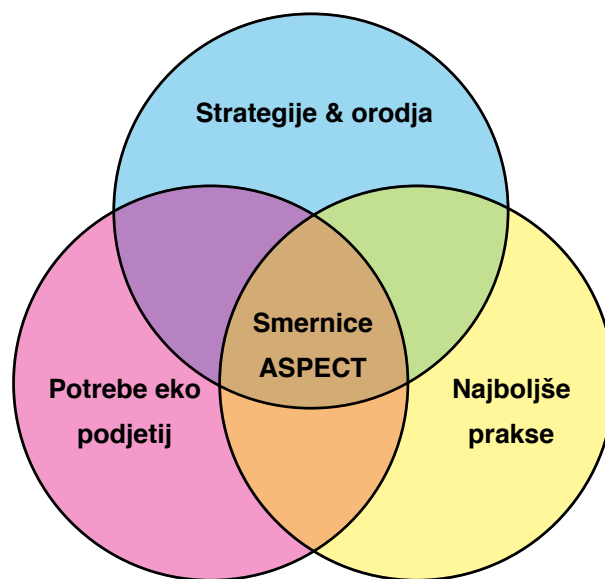


V vseh regijah iz projekta ASPECT je sektor za "inženirstvo in svetovanje" najbolj pogosto zastopan, sledi mu "proizvodni" sektor. Na področju »end of pipe« tehnologij večina podjetij spada v sektorja "ravnanje z odpadki" in "recikliranje". Znotraj "čistejše proizvodnje", je zelo dobro zastopano področje obnovljivih virov energije/varovanja ozračja. Zlasti v bavarskem alpskem prostoru igrajo dejavnosti s področja obnovljivih virov energije/varovanja ozračja pomembno vlogo. Večina eko podjetij si prizadeva za višjo stopnjo kakovosti in zmanjšanje vpliva na okolje s pomočjo izvajanja sistemov upravljanja. Več kot 30% anketiranih eko podjetij ima certificiran sistem upravljanja kakovosti, ki izpolnjuje standard ISO 9001 in/ali okoljski standard ISO 14001.



Metodologija projekta

Razvoj strategije za promocijo eko podjetij temelji na poglobljeni analizi, ki je bila izvedena v obliki vprašalnika o potrebah eko podjetij, na katerega je odgovorilo 341 podjetij, in vprašalnika za projektne partnerje o stanju v njihovi regiji. Tej raziskavi sta sledili fazi obdelave in vrednotenja, ki sta omogočili osredotočenje na prioritete in na razvoj otipljivih izsledkov (strategij, orodij, najboljših praks).

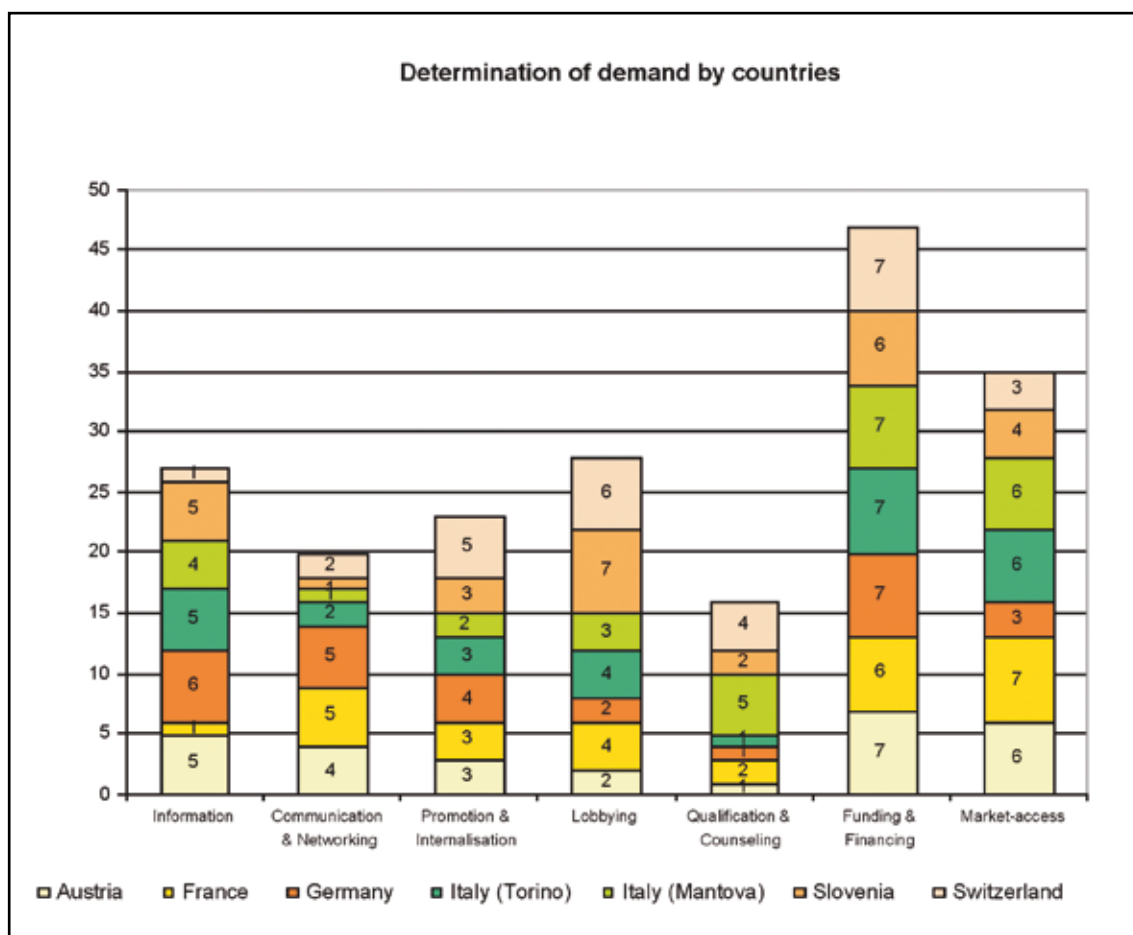


Projektna metodologija je bila izvedena v treh korakih:

- *Ocena potreb eko podjetij* je bila narejena na podlagi vprašalnika o zahtevah in težavah podjetij. Glavni rezultat je potreba po večji dostopnosti sredstev in financiranja za majhna in srednje velika podjetja (MSP) in po podpori, pri izdelavi prijav na programe financiranja. Poleg tega je sodelovanje z drugimi MSP ocenjeno kot priložnost za medsebojno podporo, večjo rast in uspešnost. Tudi boljše razumevanje stanja na trgu in trendov v prihodnosti je ocenjeno kot zelo zaželeno.
- *Raziskava o strategijah in orodjih za podporo in promocijo eko podjetij*: Na podlagi vprašalnika, namenjenega vsem partnerjem v projektu, je bilo mogoče pripraviti pregled instrumentov in orodij, ki so uveljavljena v različnih regijah, možnosti izboljšav in vlogo javne uprave in organizacij pri podpori in promociji eko podjetij. Ta skupna raziskava ni omogočila le poročila o vseh strategijah in dejavnikih uspešnosti za posamezno alpsko regijo, ampak tudi analizo vzrokov in načinov, na podlagi katerih je mogoče določiti elemente, ki spodbujajo konkurenčnost in ustvarjajo pobude za javno-zasebna partnerstva. Različni instrumenti politike, ki so jih opisali posamezni partnerji, so bili razporejeni v kategorije, dobljene informacije pa so bile navzkrižno analizirane z

rezultati vprašalnika o potrebah podjetij. Ugotovljeno je bilo, da je za tri osnovne potrebe eko podjetij (grozdenje in mreženje, izvoz in dostop do trga, sredstva in financiranje) le delno poskrbljeno v okviru storitev, ki so na voljo v različnih regijah alpskega prostora. Medtem ko je grozdenje in mreženje precej prisotno, bi lahko dodatno izboljšali načrtovanje politik, promocijo in izvoz, izmenjavo informacij in povečevanje ozaveščenosti. Sredstva in financiranje v celotnem alpskem prostoru potrebujejo več pozornosti, vendar se zdi, da je težava le delno povezana s pomanjkanjem zadostnih programov financiranja, temveč gre bolj za pomanjkanje znanja, kako se uspešno prijaviti na različne programe.

- *Pregled najboljših praks* nudi informacije o številnih uspešnih primerih in dobre temelje za pot k bolj učinkovitim rešitvam. Nabor 29 študij primerov vključuje vse kategorije analiziranih strategij in orodij. S tem ponuja odgovore za skupne potrebe. Ta faza predstavlja pomembno priložnost za vzajemno delovanje eko podjetij.



Deset zlatih pravil

Da bi oblikovali priporočila za regionalne politike so partnerji projekta ASPECT ovrednotili vse najboljše prakse in jih zbrali v "lekcije", pridobljene na osnovi lokalnih izkušenj. Nato so bile pridobljene »lekcije« zbrane v instrumente (grozdenje, načrtovanje politike, izmenjava informacij in drugi instrumenti), da bi lahko lekcije prevedli v priporočila za oblikovalce politike. Zbrana priporočila so omogočila oblikovanje desetih zlatih pravil, kako lahko oblikovalci regionalne javne politike pomagajo eko podjetjem:

1. **Bodite proaktivni glede okoljskih vprašanj in se zanašajte na notranji trg.** Proaktivni oblikovalci politike lahko v svoji regiji podpirajo eko podjetja z vpeljevanjem namenskih programov, ki se nanašajo na kritična okoljska vprašanja (npr. regionalni program za ravnanje z odpadki, regionalni energetski program) in z reševanjem teh vprašanj s pomočjo lokalnih dobaviteljev (eko podjetij v alpskem prostoru). Notranji trg je za eko podjetja v alpskem prostoru najpomembnejši trg (70 % tržni delež);
2. **Osredotočite se na ozka grla in zagotovite praktične rešitve.** Raziskava ASPECT je jasno pokazala potrebe po sredstvih in financiranju ter dostopu do tujih trgov. Projekt ASPECT je zagotovil usposabljanje na temo podpore in financiranja ter pospešil številne uspešne poslovne stike;
3. **Organizirajte grozdenje in mreženje na učinkovit in smotrni način.** Za alpski prostor so večinoma značilna visoko kvalificirana MSP z manj kot 20 zaposlenimi. Zaradi tega sta grozdenje in mreženje ključna elementa za podporo poslovnega razvoja, gospodarske rasti in internacionalizacije eko podjetij. Organiziranje in vodenje grozdov in mrež bi moralo temeljiti na pristopu sodelovanja, s čimer se poveča njuna učinkovitost in smotrnost;
4. **Vpeljite različne instrumente politike.** Nikoli ne obstaja samo ena rešitev; regionalni oblikovalci javne politike bi morali vpeljati različne instrumente politike za podporo eko podjetij. Regionalne vrednote in identitete ("couleur locale") vsekakor zavračajo politiko, zasnovano po načelu "ena velikost za vse".
5. **Vpeljite manj uredb, vendar naj bodo boljše in bolj ambiciozne.** V skladu z Novim pristopom¹ gre razvoj v smer manjšega števila (boljših) uredb in več prostovoljnega prevzema obveznosti. Bolj usmerjene in ambiciozne uredbe lahko omogočijo preboj specifičnim sektorjem eko podjetij (npr. standardne pasivne hiše).
6. **Podpirajte vpeljevanje eko orodij, ki zagotavljajo konkurenčnost.** Visoko kvalificirana eko podjetja bi lahko še ojačala svojo okoljsko konkurenčnost s prevzemom okoljskih instrumentov

1 - <http://www.newapproach.org/>

s strani regionalnih oblasti, kot so preprečevanje onesnaževanja, sistemi upravljanja okolja in programi eko blagovnih znamk.

7. **Ustvarjanje javno-zasebnih konzorcijev in partnerstev.** Podobnosti med eko podjetji v alpskem prostoru lahko z ustvarjanjem konzorcijev za večje mednarodne projekte zagotovijo kritično maso za skupne strategije, medtem ko razlike med posameznimi alpskimi regijami nudijo priložnost za dopolnjevanje prednosti, s čimer je mogoče izravnati obstoječe slabosti. Poleg tega so za reševanje kompleksnih okoljskih vprašanj pogosto potrebna javno-zasebna partnerstva, ker jih posamezen akter sam ne more rešiti.
8. **Ne izumljajte kolesa na novo, ampak prenašajte čezmejne izkušnje.** Projekt ASPECT je zbral in ovrednotil veliko število čezmejnih študij primerov (29 najboljših praks v alpskem prostoru), zagotovil je bazo idej, otipljivih projektov in izkušenj, ki jih je možno uporabiti kot podporo eko podjetjem v drugih regionalnih okoljih v alpskem prostoru.
9. **Ne podcenjujte lobiranja in mreženja.** Obstaja potreba po krepitvi političnih stikov (uradnih obiskov, delegacij) z namenom obveščanja potencialnih tržišč o tehnologijah alpskega prostora ter po krepitvi bilateralnega gospodarskega in tehnološkega sodelovanja kot pomembnega instrumenta za "odpiranje meja" na tuje trge.
10. **Nagradite najboljše izvajalce.** Spremljajte delovanje eko podjetij v skladu z okoljskimi kriteriji in nagradite najboljše izvajalce, ki bodo služili kot merilo, s čimer si bodo zagotovili vodilno mesto na trgu eko storitev (na primer s pomočjo presoje, eko blagovnih znamk in nagrad).

Glavni rezultati

Cilji projekta ASPECT, ki vključujejo razvoj skupnih strategij za spodbujanje gospodarske rasti eko podjetij v alpskem prostoru, so bili doseženi skozi opredelitev orodij za promocijo za organe javne uprave, podporo poslovnemu razvoju, mreženje in povezovanje ter preglednega niza najboljših praks.

Mreže in vzajemno delovanje, ki so bili vzpostavljeni v okviru projekta, tvorijo osnovo za razvoj sinergij preko skupnih strategij ter sodelovanje in ustvarjanje konzorcijev za mednarodne projekte.

Smernice ASPECT dajejo konkretno podporo organizacijam in oblikovalcem politike pri oblikovanju instrumentov za spodbujanje eko industrije in pridobivanje zunanjih investicij na tem področju.

Dejanski rezultati, pridobljeni na podlagi projekta ASPECT, vključujejo:

- raziskave in spletno bazo 341 eko podjetij v alpskem prostoru;
- opredelitev strategij in orodij za spodbujanje eko podjetij;
- izhodiščno točko o eko podjetjih, ki vključuje 29 najboljših praks;
- nasvete za oblikovalce regionalne politike, zbrane v 10 zlatih pravil;
- regionalne seminarje za eko podjetja (npr. SESEC, Kempten, Kranj (Slovenija));
- 3-dnevni tečaj o sistemu okoljskega ravnanja za italijanska eko podjetja;
- več kratkih tečajev o sredstvih in financiranju (npr. Nemčija, Italija, Slovenija);
- več uspešnih povezav med podjetji alpskega prostora.

Zaključki

Za alpski prostor so večinoma značilna visoko kvalificirana MSP. Zaradi tega sta grozdenje in mreženje s pristopom sodelovanja ključna elementa pri podpori eko podjetij v alpskem prostoru. Za pospeševanje povezovanja ponudbe in povpraševanja se lahko uporabljajo različna orodja, njihova učinkovitost in smotrnost pa je odvisna od lokalnega okolja.

Ena sama rešitev ne obstaja: regionalni oblikovalci javne politike bi morali vpeljati različne instrumente politike za spodbudo eko podjetij. Regionalne vrednote in identitete ("couleur locale") vsekakor zavračajo politiko, zasnovano po načelu "ena velikost za vse". Smernice projekta Aspect bi zato morali razumeti kot inovativne napotke, ki se jih lahko uporablja v različnih kontekstih, v katerih se lokalni oblikovalci politik odločijo, kako spodbujati eko podjetja v posameznih situacijah na podlagi načela subsidiarnosti politike EU.

Proaktivni oblikovalci politike lahko v svoji regiji podpirajo eko podjetja z vpeljevanjem namenskih programov, ki se nanašajo na kritična okoljska vprašanja (npr. regionalni program za ravnanje z odpadki, regionalni energetski program) in z reševanjem teh vprašanj s pomočjo lokalnih dobaviteljev (eko podjetij v alpskem prostoru). Z drugimi besedami, regionalni oblikovalci politike lahko povzročijo spremembe, še posebej, če jim uspe vključiti notranji trg, ki je za eko podjetja v alpskem prostoru najpomembnejši trg (70 % tržni delež).

Izmenjava informacij je pomemben vidik projekta ASPECT. S pomočjo prenosa čezmejnih izkušenj se lahko regionalni oblikovalci politike izognejo ponovnemu izumljanju kolesa, saj lahko izkoristijo prednosti izkušenj, pridobljenih na osnovi velikega števila čezmejnih študij primerov (29 najboljših praks v alpskem prostoru). Nudi bazo idej, izvedljivih projektov in izkušenj, ki se jih lahko izkoristi za podporo eko podjetij v drugih regionalnih okoljih alpskega prostora.

Smernice ASPECT zagotavljajo podporo organizacijam in oblikovalcem javne politike pri spodbujanju razvoja eko industrije in privabljanju zunanjih investicij v eko industrijo. Smernice opisujejo skupna orodja in strategije za promocijo in privabljanje eko podjetij. Za oblikovalce regionalne politike so bila oblikovana posebna priporočila, ki jih je mogoče strniti v deset zlatih pravil. Naslednji korak je uporaba smernic ASPECT v različnih regijah alpskega prostora z dejanskimi študijami primerov za pridobivanje oprijemljivih rezultatov, kako bi lahko nadalje učinkovito podpirali in spodbujali eko podjetja. Smernice ASPECT so namenjene pospeševanju tega procesa, saj zagotavljajo nabor orodij in strategij tako za eko podjetja kot tudi za oblikovalce politike.

Projekt ASPECT kot navdih za podjetja v alpskem prostoru: nekaj najboljših praks

Skupaj je bilo opisanih 29 najboljših praks, od katerih se jih večina nanaša na grozdenje in mreženje (11), načrtovanje politik (5) in izmenjavo informacij (5). Ostele najboljše prakse zadevajo uredbe, gospodarske spodbude, promocijo in izvoz ter povečevanje ozaveščenosti.

V tej publikaciji je prikazanih šest najboljših praks (glej okvirčke).

Postavitev prve solarne elektrarne v Sloveniji

Učenje iz izkušnje: "Pilotni projekt prve solarne elektrarne nam je omogočil, da smo zbrali ogromno informacij in pridobili potrebne izkušnje s fotovoltaičnimi sistemi."

Agencija za prestrukturiranje energetike ApE se je odločila za postavitev prve solarne elektrarne moči 50 kW. Postavljena je v Ljubljani, na strehi poslovno-trgovskega objekta IMOS. Gre za večji sistem solarnih modulov, ki so priključeni na javno električno omrežje in v katerega bodo oddajali proizvedeno električno energijo. Prva solarna elektrarna v Sloveniji je pilotni projekt, ki bo služil predvsem v promocijske namene, in bo pomemben za povečanje rabe obnovljivih virov energije s poudarkom na možnosti večjega izkoriščanja solarne energije. Poleg tega bo elektrarna služila tudi za demonstracijske, raziskovalne in izobraževalne namene.



SESEC: Trajnostne gospodarske rešitve za nastajajoče države

Učenje iz izkušnje: "Vpeljevanje trajne organizacije, ki bi podpirala in spodbujala ekološko podjetja, omogoča zasledovanje dolgoročnih ciljev, izmenjavo najboljših izkušenj in zagotavljanje izhodišč za okoljske rešitve na lokalni ravni."

SESEC je projekt, ki ga podpira konzorcij javnih in zasebnih subjektov in je usmerjen v podporo mednarodnega mreženja za spodbujanje trajnostnega razvoja na lokalni ravni. Udeleženci projekta SESEC si izmenjujejo izkušnje pri sorodnih zahtevah, tehnoloških in metodoloških rešitvah ter finančnih, gospodarskih in pravnih orodjih, s čimer želijo vzpostaviti nov konzorcij akterjev, ki so se sposobni spopasti z okoljskimi problemi na globalni ravni. V petih letih je bilo zasnovanih približno osem projektov, vpeljeni so bili konzorciji za projekte, izvedene so bile študije, projekti pa so bili zastavljeni ali izvedeni v celoti.



Eza! Energetski in okoljski center

Učenje iz izkušnje: "Če hočete, da bo narejeno prav, naredite sami," je dejal Arno Zengerle, župan mesta Wildpoldsried, da bi razložil, zakaj je njegovo mesto prvo najelo družbo Eza! za obsežno raziskavo izboljšanja upravljanja z energijo v občinskih stavbah."

Energetski in okoljski center Eza! je neprofitna družba iz Kemptna, ki jo podpirajo občine, podjetja in civilne iniciative regije Allgäu, in si prizadeva za energetske učinkovitost in obnovljive vire energije. Eza! je aktivna na področjih odnosov z javnostmi, energetskega svetovanja, izobraževanja, usposabljanja in kvalificiranja. Eza! nudi brezplačno strokovno svetovanje na področju varčevanja z energijo in ima mrežo več kot 120 podjetij (arhitekti, inženirji, gradbena podjetja, obrtniki, proizvajalci in prodajalci), ki upoštevajo številne smernice in kakovostno raven. Poleg tega program lokalnim oblastem nudi celovito pomoč na vseh področjih energetske politike, s čimer želi izboljšati energetske učinkovitost in spodbujati rabo obnovljivih virov energije.



Pasivne hiše v regiji Vorarlberg

Učenje iz izkušnje: "Ambiciozne lokalne uredbe lahko močno pozitivno spodbudijo trg pasivnih hiš, ne samo v Vorarlbergu, ampak tudi v sosednjih regijah."



Januarja 2007 je regionalni parlament v Vorarlbergu sprejel odločitev, da morajo vse stanovanjske javne gospodarske družbe v regiji izvajati novogradnje v skladu s standardi za pasivne hiše, kar je prvi tak primer v Evropi.



Največja stanovanjska javna gospodarska družba VOGEWOSI je povečala maksimalne stroške gradnje za novogradnje, vendar pa se zaradi izboljšane finančne podpore javnih stanovanjskih skladov za manjšo porabo energije stroški za kupce niso povečali. Nove pasivne hiše bodo imele 25 % stroškov za ogrevanje in 10 % potreb po ogrevanju v primerjavi z običajnimi hišami.

Zaradi tega se je družba VOGEWOSI odločila, da izboljša tudi energetske standarde v obstoječih stavbah. V štirih objektih izvajajo zahtevno energetske prilagajanje, ki bo potrebe pri ogrevanju zmanjšalo iz 300 na 30 kWh/m², kar bodo dosegli z uporabo tehnologij pasivnih hiš.

APPEL

Učenje iz izkušnje: "Omrežje APPEL je krogotok, ki spodbuja strokovno izmenjavo in ustvarja sinergije med različnimi eko akterji."

APPEL (Lyonsko združenje za promocijo eko podjetij) je bil ustanovljen leta 1996 na pobudo lokalnih eko podjetij in Trgovinske zbornice iz Lyona. Podpira promocijo in gospodarski razvoj vseh okoljskih strokovnjakov z ustvarjanjem priložnosti za strokovno izmenjavo in sinergije med različnimi eko akterji: raziskovalnimi laboratoriji, izobraževalnimi ustanovami, industrijo, inštitucijami. Združenje aktivno sodeluje pri razvoju omrežja za povezovanje regionalnih eko industrij, pri spodbujanju strokovnega znanja svojih članov, s čimer postaja uradni zastopnik tega sektorja v Lyonu in inštitucij.



Eko gledališče

Učenje iz izkušnje: "Ne dolgočasite otrok, učenje o okoljskih vprašanih bi moralo biti zabavno. Pri otrocih se v času igre razvije zavest o okoljskih problemih."

Projekt eko gledališče je bil zasnovan v okviru lokalne Agende 21 v provinci Mantova. Inovativna ideja temelji na čustvenem pristopu in želi uporabiti gledališča ter delavnice za seznanjanje otrok s tematično spoštovanja okolja. Projekt, ki ga je zasnoval in razvil lokalni umetnik in je na državni ravni priznan s strani ministrstva za kulturo, vsebuje stalen program v več šolah in 14 občinah v provinci, v gledališčih in v regionalnem knjižničnem sistemu. Vsebuje tri predstave, namenjene otrokom v starosti od 3 do 10 let. Ponovitve 30. predstav so izvedene v različnih gledališčih, tako da so dostopne povsod po regiji.

Do sedaj obravnavane teme vključujejo: smeti, vodo, spoštovanje okolja, dobrobit živali in recikliranje. Na osnovi gradiva, ki sta ga zbrali dve osnovni šoli, je bil posnet tudi CD-rom »Otok eksperimentov.«



Provincia di Mantova, 2007

Celotna različica dela je na voljo na CD-romu v angleščini.

Publikacija je bila pripravljena v okviru projekta ASPECT, ki ga delno sofinancira Evropska unija v okviru programa Interreg III B – alpski prostori; ; odraža le mnenje avtorjev.

Ni za prodajo



www.aspect-project.eu

Glavni partner

CCI DE LYON • Francija

(Marc Magaud, Claire Delsuc) Tel.: +33 4 72405728 - 5692
magaud@lyon.cci.fr - delsuc@lyon.cci.fr - <http://www.lyon.cci.fr>

ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DU NORD VAUDOIS • Švica

(Jean-Marc Buchillier) Tel.: +41 24 4255521
contact@adnv.ch - <http://www.adnv.ch>

B.A.U.M. CONSULT GMBH • Nemčija

(Ludwig Karg, Carmen Schnaidt) Tel.: +49 89 18935198
l.karg@baumgroup.de - c.schnaidt@baumgroup.de
<http://www.baumgroup.de>

BAYERN INNOVATIV – GESELLSCHAFT FÜR INNOVATION UND WISSENSTRANSFER MBH • Nemčija

(Eva Halsch, Emma Costa) Tel.: +49 911 20671185 - 158
halsch@bayern-innovativ.de - costa@bayern-innovativ.de
<http://www.bayern-innovativ.de>

CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (CEIPIEMONTE) • Italija

(Rosanna Viola) Tel.: +39 011 6700685
rosanna.viola@ceccp.org - <http://www.centroestero.org>

CLUSTERLAND OÖ GMBH • Avstrija

(Romana Brandmayr) Tel.: +43 732 798105183
romana.brandmayr@clusterland.at
<http://www.netzwerk-umwelttechnik.at>

ÖGUT – ÖSTERREICHISCHE GESELLSCHAFT FÜR UMWELT UND TECHNIK • Avstrija

(Gerhard Bayer) Tel.: +43 1 315639315 - 16
gerhard-bayer@oegut.at - <http://www.oegut.at>

PROVINCIA DI MANTOVA • Italija

(Roberto Grassi) Tel.: +39 0376 401855
sei2@provincia.mantova.it - info.sei@provincia.mantova.it
<http://www.provincia.mantova.it>

BSC POSLOVNO PODPORNİ CENTER, D.O.O., KRANJ, REGIONALNA RAZVOJNA AGENCIJA GORENJSKE • Slovenija

(Bogo Filipic) Tel.: +386 4 2817230
bogo.filipic@bsc-kranj.si ; bsc@email.si - <http://www.bsc-kranj.si>